



## Nachhaltigkeit

**Aus Erfahrung**

[aekbank.ch/nachhaltigkeit](http://aekbank.ch/nachhaltigkeit)

**AEK**   
— BANK 1826 —



Dauerhaft, verantwortungsbewusst, sozial und ökologisch.

# Für eine nachhaltige Zukunft

Seit bald 200 Jahren leben wir genossenschaftliche Werte und sind für Sie da. Dabei denken wir stets an morgen und engagieren uns für Nachhaltigkeit in Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft.

## Unsere Werte

Wir prägen unser Handeln durch verantwortungsbewusstes, individuelles, lösungsorientiertes, soziales und ökologisches Verhalten.

## Unsere Vision

Die persönliche Nähe zu den Kunden steht an erster Stelle. Soziales und ökologisches Engagement wird gross geschrieben.

## Regional und ökologisch

Unser Fokus liegt auf der Umsetzung nachhaltiger Massnahmen in der Region. Mit unserem sozialen Engagement in Form von Spenden und Vergabungen an Organisationen, Projekte und Veranstaltungen, fördern wir die regionale Vielfalt und berücksichtigen bei der Zusammenarbeit mit Dritten wenn immer möglich das Gewerbe in der Region.

## Nachhaltige Unternehmens- und Personalführung

Wir streben ein gesundes Wachstum und keine schnellen Gewinne an. Rund 160 Mitarbeitende inkl. Lernende leben die definierten AEK-Werte im beruflichen und sozialen Umfeld und prägen das Image, die Dienstleistungen und die Produkte der AEK Bank. Unser Produk-

teangebot wird nach Möglichkeit laufend mit nachhaltigen Produkten ergänzt.

Wir wurden für unsere ausgeglichene Lohnpolitik ausgezeichnet und durch die Förderung der Work-Life-Balance bieten wir nachhaltige Arbeitsstellen. Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden bei Aus- und Weiterbildungen, fördern die Gesundheit unserer Mitarbeitenden mit nebenberuflichen Entspannungs- und Sportmöglichkeiten, bieten ergonomische Arbeitsplätze, Homeoffice-Möglichkeiten und wöchentlich ein regionales Früchteangebot.

## Nachhaltigkeitskriterien im Überblick

Im Rahmen der Nachhaltigkeitsarbeit werden regelmässig ESG-Kriterien berücksichtigt. ESG steht für Environment (Umwelt), Social (gesellschaftliche Aspekte) und Governance (Unternehmensführung). Nachfolgend finden Sie einen Überblick, wo wir diese Kriterien bereits berücksichtigen.

# Unsere Nachhaltigkeitskriterien



## Environment (Umwelt)

Regionales Niederlassungsnetz

Fokus auf digitales Arbeiten

Hauptsitz Lauitor und Kundencenter  
Bälliz heizen und kühlen mit Aarewasser

Reduktion Papierverbrauch (Sign Pads  
am Schalter, Online Geschäftsbericht)

75% der Daueraufträge unserer Kundinnen und Kunden werden über unser E-Banking abgewickelt und reduzieren dadurch den Papier-Output

Optimierung Logistik betreffend Fahrzeugverbrauch resp.-gebrauch

Teilnahme «Bike2work»

Mülltrennung, Stromreduktion

Abschaffung PET-Flaschen

Nachhaltiges Bauen: umweltbewusste Um-/ Neubauten mit Wärmedämmung, Solar-Aufbereitung Warmwasser



## Social (Soziales Umfeld)

Genossenschaft-Struktur (Sicherheit vor Rendite) mit gelebtem Empfehlungs-Management

Regionales Engagement in der Höhe von CHF 730'000.00 (Vergabungen, Sponsoring, Spenden, Förderung Sport und Kultur)

Regionale und verantwortungsbewusste Arbeitgeberin

Gesundheitsförderung (bspw. Yoga, Massage, Meditation, Sportverein, Früchteangebot)

Ergonomische Arbeitsplätze (bspw. höhenverstellbare Arbeitstische, Tastaturen)

Interne Weiterbildungsmöglichkeiten und Unterstützung externer Weiterbildungsangebote

Work-Life-Balance (flexible Arbeitszeitmodelle, Entspannungs- und Sportmöglichkeiten)

Ausbildungsstätte Lernende und Praktikanten

Gleichstellung aller Mitarbeitenden



## **Governance (Unternehmensführung)**

Verantwortungsvolle Geschäftspolitik  
(regionale Kundschaft)

Werte und Führungsgrundsätze

Nachhaltige, an Kundenbedürfnisse an-  
gepasste Anlagelösungen

Sicheres Wachstum (Sicherheit, Liquidi-  
tät, Eigenkapital)

Berücksichtigung lokale KMUs als Liefe-  
ranten und Partner

Strategie 2026 mit klaren, zukunfts-  
sichernden Massnahmen

Kreditpolitik ermöglicht Unterstützung /  
Entwicklung nachhaltiger und regionaler  
Kundenprojekte

Regionale Partnerschaften (Anlässe,  
Geschenke, Infrastrukturen)

Nachhaltige/s Vergütungssystem/-politik

Lohngleichheit «Fair on pay» Zertifikat

Flexible, zukunftsweisende Arbeitsmo-  
delle (Teilzeitmodelle)

Tiefe Fluktuationsrate als Folge nach-  
haltiger Personalpolitik (langjährige  
Anstellungsverhältnisse)

## **Unser gemeinsames Engagement für Nachhaltigkeit ist niemals abgeschlos- sen**

Gemeinsam mit unseren Kunden verfolgen wir das Ziel, unseren Planeten auch für die kommenden Generationen lebenswert zu halten. Wir und unsere Kunden sind davon überzeugt, dass alle einen Beitrag zur Verbesserung einer nachhaltigen Umwelt leisten können. Deshalb haben wir ein Komitee mit unterschiedlichsten Persönlichkeiten aus verschiedenen Bankbereichen gegründet, das sich konstant mit neuen Möglichkeiten befasst, unsere Unternehmung weiter nachhaltiger werden zu lassen. Diese Bestrebungen werden allerdings niemals abgeschlossen sein. Es gilt, diese weiterzu-entwickeln und zu leben.

Auf unserer Website finden Sie weitere In-  
formationen zum Thema Nachhaltigkeit bei  
der AEK BANK 1826.

**Mehr erfahren:**  
[aekbank.ch/nachhaltigkeit](http://aekbank.ch/nachhaltigkeit)



AEK BANK 1826  
Hofstettenstrasse 2 · CH-3602 Thun  
Tel. 033 227 31 00 · Fax 033 227 32 00  
nachhaltigkeit@aekbank.ch · www.aekbank.ch



Höchster Standard für Ökoeffektivität.  
Cradle to Cradle Certified®-Druckprodukte  
hergestellt durch die Vögeli AG.

Thun (Lautior · Bälliz · Dürrenast · Strättligen) · Hünibach · Oberhofen · Sigriswil · Steffisburg  
Heimberg · Uetendorf · Spiez · Wimmis · Oey · Bern